



## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE «ACHITĂ CU CARDUL MASTERCARD EXIMBANK-GRUPPO VENETO BANCA ȘI VEZI PE VIU FINALA UEFA CHAMPIONS LEAGUE»**

### **1. Definiții**

**Campanie** – Campania promoțională „Achită cu cardul MasterCard Eximbank-Gruppo Veneto Banca și vezi pe viu finala UEFA Champions League” este organizată de către Banca Comercială „Eximbank-Gruppo Veneto Banca” S.A.

**Organizator** – Banca Comercială „Eximbank-Gruppo Veneto Banca” S.A., cu sediul în bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 171/1, mun. Chișinău, Republica Moldova, cod unic de înregistrare 1002600010273 la Camera Înregistrării de Stat, cod fiscal – 1002600010273, reprezentată de domnul Marcel Chircă – Director General;

**Participant** – orice persoană fizică care are 16 ani împliniți la data demarării Campaniei – 15.12.2008, deținător al unui sau mai multe carduri bancare din cadrul sistemului de plată MasterCard emise în orice valută de către Eximbank-Gruppo Veneto Banca și care a efectuat în perioada 15.12.2008 – 30.04.2009 cel puțin 10 (zece) tranzacții în orice valută în rețeaua comercială din Moldova și de peste hotare în volumul echivalentului de minimum 1,000 (una mie) lei moldovenești.

**Regulament** - Regulamentul oficial privind organizarea campaniei promoționale „Achită cu cardul MasterCard Eximbank-Gruppo Veneto Banca și vezi pe viu finala UEFA Champions League”.

### **2. Temeiul legal**

Regulamentul oficial este întocmit și este făcut public conform legislației în vigoare a Republicii Moldova prin publicare pe site-ul: [www.eximbank.com/MasterCard/promo](http://www.eximbank.com/MasterCard/promo). Regulamentul este de asemenea disponibil la orice subdiviziune teritorială a Organizatorului.

Decizia de derulare a Campaniei în conformitate cu prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Prin participarea la această Campanie, participanții se angajează să respecte prevederile, termenele și condițiile prezentului Regulament.

### **3. Perioada de desfășurare**

Campania se va desfășura în perioada **15.12.2008 – 30.04.2009** inclusiv.

### **4. Locul de desfășurare**

Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova și în străinătate, în toate unitățile de desfacere care comercializează bunuri/servicii și acceptă ca mijloc de plată cardurile bancare din cadrul sistemului de plată MasterCard, emise de către Organizator.

### **5. Mecanismul Campaniei**

Participanții la Campanie trebuie să efectueze pe durata Campaniei în rețeaua comercială din Moldova și de peste hotare cel puțin 10 (zece) tranzacții în orice valută în volumul echivalentului de minimum 1,000 (una mie) lei moldovenești. Efectuarea unui număr cât mai mare de achitări cu cardurile bancare din cadrul sistemului de plată MasterCard, emise de Organizator mărește șansa de câștigare a Premiului Mare al Campaniei.

Cardurile Cirrus/Maestro în perioada Campaniei sunt emise gratis.

În campanie nu pot participa angajații Organizatorului.

### **6. Desemnarea câștigătorilor**

Desemnarea câștigătorilor va avea loc pe data de **05.05.2009** în sediul central al Organizatorului, amplasat pe adresa: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 171/1, mun. Chișinău.

Cîștigătorii vor fi desemnați prin procesarea fișierelor cu tranzacții retail, primite de la Centrul de Procesare a tranzacțiilor cu carduri bancare, de serviciile căruia beneficiază Eximbank-Gruppo Veneto Banca. Softul utilizat de către Centrul de Procesare este licențiat și certificat de către asociația MasterCard Worldwide. Desemnarea cîștigătorilor va fi efectuată în ordinea descrescătoare a numărului și volumului tranzacțiilor efectuate de către fiecare participant în perioada Campaniei. Rezultatele Campaniei și lista cîștigătorilor vor fi aprobate de către o comisie, special creată în acest scop.

## 7. Premiile oferite în cadrul Campaniei

**Premiul Mare:** Două bilete la finala UEFA Champions League de pe stadionul „Olimpico” din Roma (Italia), o cazare pentru o noapte într-un hotel cu 3 stele din Roma și 2 bilete avia Chișinău-Roma tur-retur.

**Premiul I:** Un Telefon mobil marca Sony;

**Premiul II:** Un DVD Player marca Sony;

**Premiul III:** Un MP3 Player marca Sony;

**10 premii:** Mingi de fotbal cu logotipurile UEFA Champions League, Maestro și Adidas;

**20 premii:** Chipiuri cu logotipurile UEFA Champions League și Mastercard;

**30 premii:** Maiouri (T-shirt-uri) cu logotipurile UEFA Champions League și Mastercard.

Procesul de desemnare a cîștigătorilor este un eveniment public. La cerere, la procesul de desemnare a cîștigătorilor poate participa orice persoană. Cererea va fi făcută, în scris, pe adresa Organizatorului: B.C. Eximbank-Gruppo Veneto Banca S.A., secția Marketing, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 171/1, mun. Chișinău, Republica Moldova, cu cel puțin 3 zile pînă la data desemnării cîștigătorilor.

## 8. Validarea și înștiințarea cîștigătorilor. Ridicarea premiilor.

Anunțarea cîștigătorilor și acordarea premiilor va avea loc după desemnarea lor validarea premiilor de către comisie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și a legislației în vigoare a Republicii Moldova.

Lista cîștigătorilor va fi publicată pe adresa web a Organizatorului: [www.eximbank.com/MasterCard/promo](http://www.eximbank.com/MasterCard/promo) pe parcursul a 3 zile lucrătoare din data desemnării cîștigătorilor. Cîștigătorii Premiului Mare și a premiilor I, II și III vor fi informați despre data, locul și condițiile de intrare în posesia premiului.

Cîștigătorii trebuie să se prezinte să ridice premiile în perioada stabilită de către Organizator.

Pentru ridicarea premiilor cîștigătorii vor prezenta următoarele documente:

- Cardul bancar din cadrul sistemului de plăți MasterCard, emis de Organizator;
- Buletinul de identitate sau pașaportul de uz intern model vechi (pentru rezidenți) sau pașaportul național emis de instituția abilitată (pentru nerezidenți).

Premiul Mare poate fi revendicat cel tîrziu pînă la data de **08.05.2009** inclusiv. Celelalte premii pot fi ridicate cel tîrziu pînă la data de **30.05.2009** inclusiv.

Data călătoriei la Roma este planificată pentru **26.05.2009**.

Organizatorul nu garantează obținerea vizei turistice de către cîștigătorul Premiului Mare și/sau persoana însoțitoare și nu acoperă cheltuielile aferente serviciilor consulare.

În caz de refuz al autorităților italiene de a elibera viză turistică cîștigătorului Premiului Mare și/sau persoanei însoțitoare, Organizatorul va oferi o compensație bănească în mărime de 500 (cinci sute) de Euro, cu condiția prezentării de către cîștigător a unui înscris oficial al autorităților italiene competente care confirmă refuzul eliberării vizei. Contravaloarea compensației va fi transferată prin virament în Lei moldovenești la contul de card al cîștigătorului, conform cursului oficial al Băncii Naționale a Moldovei stabilit la data achitării.

În cazurile de imposibilitate, din motive obiective, confirmate prin documente doveditoare (certificate de boală, de deplasare peste hotare, bilete la tren, avion, etc.) de revendicare a premiului de către cîștigător pînă la data de **30.05.2009**, se admite revendicarea lui la o dată ulterioară, stabilită de Organizator.

Cu acordul Participantului desemnat cîștigător, ceremonia de acordare a premiului poate fi un eveniment public, mediatizat în mass-media.

## 9. Taxe și impozite

Cîștigătorii premiilor sunt responsabili de achitarea impozitului pe câștigurile din cadrul Campaniei. Organizatorul este responsabil de calcularea, incasarea de la cîștigătorii de premii și de transferarea impozitului la bugetul de stat, conform prevederilor Codului Fiscal al Republicii Moldova în vigoare.

## 10. Aplanarea litigiilor

Eventualele litigii, care pot apărea între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi aplanate pe cale amiabilă sau de către instanțele judecătorești competente din Republica Moldova în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.